

کارشناسی حرفه ای مدیریت گردشگری

مقدمه:

توجه به صنعت گردشگری به عنوان یکی از ارکان توسعه و یکی از محورهای اصلی پرداخت شده در برنامه توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی از یک سو و تحولات لحظه ای و افزایش سطح ارائه خدمات در نتیجه ارتقاء انتظارات دریافت کننده های خدمات در این صنعت فراگیر از دیگر سو، ایجاد نگرش علمی و حرفه ای را الزام آور می نماید. حضور فعال مثبت و مؤثر شاغلین در صنعت گردشگری در سطوح مدیریت و برنامه ریزی افق های روشنی را در اعتلای اهداف و برنامه های توسعه در این بخش نمایان خواهد ساخت.

تعریف و هدف:

دوره کارشناسی ناپیوسته مدیریت گردشگری زمینه های آشنایی علاقه مندان را به مباحث جدید روز و روز صنعت فراهم ساخته در عین حال ورودی ها در سطوح مدیریت و برنامه ریزی توانمند خواهد شد تا تصدی امور مربوطه را به نحو شایسته عهده دار گردد. تامین نیروی انسانی مدیر و مدبر در کلیه بخشهای اجرایی صنعت گردشگری از جمله اهداف این دوره بوده است.

ضرورت و اهمیت:

پایین بودن سطح استانداردهای ارائه خدمات، عدم نیروی برنامه ریز در امور مربوط به صنعت، عدم آگاهی دست اندرکاران به مباحث مربوطه، کاربردی نبودن آموزشهای آکادمیک موجود و ... از ضروریات ایجاد دوره های کارشناسی ناپیوسته گردشگری بوده است.

قابلیت های و مهارت های مشترک فارغ التحصیلان:

- الف - تجزیه و تحلیل رخدادهای ارائه راه حل بهینه
- ب - برنامه ریزی انجام کار و هدایت کار گروهی
- پ - مدیریت و آموزش افراد تحت سرپرستی و انتقال اطلاعات فنی
- ت - بهبود و مستندسازی فرایندهای انجام کار و ارائه گزارش نتایج فعالیت ها
- ث - کارآفرینی، خلق و راه اندازی عرصه های جدید کسب و کار

- ج - برقراری ارتباط مؤثر در محیط کار
- چ - برنامه ریزی به منظور رعایت الزامات بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE)
- ح - برنامه ریزی به منظور رعایت اخلاق حرفه ای
- خ - تصمیم سازی و تصمیم گیری بخردانه
- د - تفکر نقادانه و اقتضایی
- ذ - خلاقیت و نوآوری

نقش و توانایی دانش آموختگان به ترتیب اولویت (مهارت ها و توانمندیها):

- ۱-بازاریابی و توسعه بازار گردشگری در سطوح بین الملل
- ۲-ایجاد فرصت های گردشگری داخلی و خارجی
- ۳-طراحی و برنامه ریزی همایشها و نمایشگاه های داخلی و بین المللی
- ۴-مدیریت کلوپ های تفریحی، ورزشی و پذیرایی
- ۵-مدیریت دفاتر خدمات مسافری و گردشگری
- ۶-طراحی و برنامه ریزی سفرهای نوین گردشگری
- ۷-ارزیابی و تحلیل موقعیت گردشگری کشور
- ۸-اداره سازماندهی و برنامه ریزی واحدهای فرهنگی، تفریحی و پذیرایی

مشاغل قابل احراز:

- ۱-مدیر دفاتر خدمات مسافرتی
- ۲-برنامه ریز طرحهای توسعه گردشگری
- ۳-مشاور، مجری، راه انداز دفاتر خدمات مسافرتی و کلوپ های تفریحی، فرهنگی، ورزشی و پذیرایی
- ۴-مدیر کلوپ های تفریحی، ورزشی، تفریحی، پذیرایی، نمایشگاههای داخلی و بین المللی، همایشهای علمی، فرهنگی، هنری و سیاسی و بازارهای گردشگری

ردیف	نوع درس	تعداد واحد		ساعت		هم نیاز
		نظری	عملی	نظری	عملی	
عمومی	۱	اندیشه اسلامی ۲	۲	۰	۳۲	-
	۲	انقلاب اسلامی ایران	۲	۰	۳۲	-
	۳	تاریخ تحلیلی صدر اسلام	۲	۰	۳۲	-
	۴	تفسیر موضوعی قرآن	۲	۰	۳۲	-
	۵	تربیت بدنی ۲	۰	۱	-	۳۲
جمع کل		۹ واحد				
مهارت های مشترک	۱	مدیریت منابع انسانی	۲	۰	۳۲	-
	۲	اصول و فنون مذاکره	۲	۰	۳۲	-
	۳	مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی	۲	۰	۳۲	-
جمع کل		۶ واحد				
پایه	۱	آداب سفر در اسلام	۲	۰	۳۲	-
	۲	اقتصاد گردشگری	۲	۰	۳۲	-
	۳	مبانی سازمان و مدیریت	۲	۰	۳۲	-
جمع کل		۶ واحد				
اصلی	۱	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی ۱	۰	۱	-	۶۴
	۲	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی ۲	۰	۱	-	۶۴
	۳	ارتباط با مشتری	۲	۰	-	۳۲
	۴	امور اجرایی غذا و نوشابه	۱	۱	۱۶	۴۸
	۵	عملیات واحدهای اقامتی	۱	۱	۱۶	۴۸
	۶	عملیات واحدهای پذیرایی	۱	۱	۱۶	۴۸
	۷	اخلاق حرفه ای در گردشگری	۲	۰	-	۳۲
	۸	ارتباطات میان فرهنگی	۲	۰	-	۳۲
	۹	تاریخ جهان (تطبیقی)	۲	۰	-	۳۲
	۱۰	تاریخ تمدن های باستان جهان	۲	۰	-	۳۲
	۱۱	معماری و هنر جهان	۲	۰	-	۳۲
جمع کل		۲۰ واحد				
تخصصی	۱	توسعه پایدار گردشگری	۲	۰	-	۳۲
	۲	مدیریت مراکز تفریحی	۲	۰	-	۳۲
	۳	اوقات فراغت و گردشگری	۲	۰	-	۳۲
	۴	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی ۳	۰	۱	-	۶۴
	۵	مکالمه زبان انگلیسی تخصصی ۴	۰	۱	-	۶۴
	۶	مدیریت سیستمهای حمل و نقل و چالشهای حرفه ای در صنعت	۱	۱	۱۶	۳۲
	۷	مدیریت رویدادها	۲	۰	-	۳۲
	۸	گردشگری بین الملل	۲	۰	-	۳۲
	۹	روش تحقیق و پروژه	۱	۱	۱۶	۴۸
	۱۰	مدیریت بازاریابی گردشگری	۱	۱	۱۶	۳۲
	۱۱	مدیریت برگزاری مراسم همایشها و نمایشگاههای بین المللی	۱	۱	۱۶	۴۸
	۱۲	گردشگری الکترونیک	۱	۱	۱۶	۴۸
	۱۳	تشریفات	۱	۱	۱۶	۳۲
جمع کل		۲۴ واحد				
آموزش در محیط کار	۱	کاربینی (بازدید)	۰	۱	-	۳۲
	۲	کارورزی ۱	۰	۲	-	۲۴۰
	۳	کارورزی ۲	۰	۲	-	۲۴۰
جمع کل		۵ واحد				
جبرانی	۱	شناخت خدمات صنعت گردشگری	۲	۰	-	۳۲
	۲	مکالمات زبان تخصصی انگلیسی	۱	۱	۱۶	۳۲
	۳	مدیریت دفاتر خدمات مسافرتی	۲	۰	-	۳۲
	۴	محاسبه نرخ و صدور بلیط	۱	۱	۱۶	۴۸
جمع کل		۸ واحد				
ردیف	نوع درس	تعداد واحد				
۱	عمومی	۹				
۲	مهارت های مشترک	۶				
۳	پایه	۶				
۴	اصلی	۲۰				
۵	تخصصی	۲۴				
۶	جبرانی	۸				
۷	آموزش کار در محیط	۵				
جمع کل واحد		۷۸ واحد				
<p>لازم به ذکر است دانشجویانی که دروس کارآفرینی ، کاربرد فناوری اطلاعات و دانش خانواده و جمعیت را در مقطع کاردانی پاس نکرده اند، باید این دروس را در مقطع کارشناسی بگذرانند.</p> <p>کاردانی های مرتبط : آشپزی ، هتلداری ، گردشگری</p> <p>الباقی رشته ها به صورت غیر مرتبط بوده و ملزم به گذراندن دروس جبرانی هستند.</p>						