

کاردانی حرفه ای خدمات گردشگری

مقدمه:

موفقیت صنعت گردشگری در سه دهه اخیر انکارناپذیر است. این موفقیت نشان می دهد که تقاضا همچنان در آینده رو به افزایش خواهد بود. به همین دلیل است که درون داد گردشگری به صورت خطی است و منحنی آن در چند سال آینده به آرامی همچنان توسعه خواهد یافت تجارت جهانگردی مراکز تفریحی و مناطق جهانگردی و مسئولان دولتی در صنعت جهانگردی چشم به آینده دوخته اند و وقایع به طور خودکار سیر طبیعی خود را طی می کنند پشت سر گذاشتن تجارت گذشته و ارزیابی این مسیر، کمک می کند که تعلیم و تربیت نیروی انسانی برای صنعت جهانگردی جایگاه واقعی خود را در سیستم نظام مند پیدا کند و مراکز آموزش عالی موظف به ایفای نقش در افزایش تقاضا برای اشتغال در این صنعت باشند.

تعریف و هدف:

۱- اهداف آموزش عالی جهانگردی، بهبود کیفی کارکنان و کارشناسان بخش جهانگردی به منظور کاهش و از بین بردن خلاء میان نیازها و انتظارات متقاضیان خدمات گردشگری و شاغلین صنعت می باشد.

۲- استفاده کنندگان از آموزش عالی گردشگری کسانی خواهند بود که در تمام جنبه های توسعه اعم از عرضه یا مصرف نظام های آموزش جهانگردی دخیل هستند.

۳- روش آموزش های عالی گردشگری، کارکنان آتی بخش گردشگری را قادر می سازد که عملکرد خود را بهبود بخشند و فرصت های شغلی بهتری را در بازار کار پیدا کنند. این روش امکان بهبود در حرفه گرایی خدمات توسط کارفرمایان و رقابت در تجارت را فراهم می کند.

ضرورت و اهمیت:

مجموعه وظایف مربوطه در مشاغل حوزه امور خدمات گردشگری مشتمل بر ایجاد تسهیلات لازم برای سفرهای انفرادی و گروهی، تامین جا، مکان و وسایل سفر و گشت های برنامه ریزی شده و نیز ذخیره جا در تاسیسات اقامتی و خدمات ویژه در مورد انتظار مسافران، منوط به دانش فنی و تجارت حرفه ای در فرایند کار می باشد. احاطه به مقررات و قوانین مسافرت و تردد، دانش فنی و مهارت های مربوط به ترتیب سفر، برنامه ریزی گشت ها و

اجرای آنها و راهنمایی و راهبری مسافران از جمله وظایف مهمی هستند که مباشرت آنها مستلزم تسلط تکنولوژی و فنی روز بوده و بطور معمول از طریق رشته های تحصیلی موجود در آموزش عالی قابل انتقال است و در شرایط مطلوب نیز مستلزم سال ها کار و تجربه همراه با کارشناسان خبره و وقفه در بهره دهی کامل نیروی انسانی از بدو استخدام می شود.

اجرای دوره تحصیلی کاردانی علمی - کاربردی رشته خدمات گردشگری، انتقال مجموعه دانش ها و مهارت های شغلی مورد نیاز و امکان اشتغال فوری در مشاغل مربوطه را بلافاصله پس از خاتمه تحصیل میسر نموده و باعث ترفیع در بهره وری نیروی انسانی می گردد.

قابلیت ها و مهارت های مشترک فارغ التحصیلان:

- الف - گزارش نویسی و مستندسازی
- ب - ارائه گزارش نتایج کار و جریان فعالیت ها (Presentation)
- پ - انجام کار گروهی
- ت - طبقه بندی و پردازش اطلاعات
- ث - بهره گیری از رایانه
- ج - برقراری ارتباط موثر در محیط کار
- چ - سازماندهی و اداره کردن افراد تحت سرپرستی و آموزش آنها
- ح - خودآموزی و یادگیری مستمر در راستای بالندگی شغلی
- خ - ایجاد کسب و کارهای کوچک و کارآفرینی
- د - رعایت اخلاق حرفه ای و تنظیم رفتار سازمانی
- ذ - اجرای الزامات بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE)
- ر - تفکر نقادانه و اقتضایی
- ز - خلاقیت و نوآوری

قابلیت ها و توانمندیهای حرفه ای فارغ التحصیلان:

- ۱- برنامه ریزی عملیات تورهای مسافرتی
- ۲- صدور و فروش بلیط پروازهای مسافرتی داخلی و خارجی
- ۳- انجام امور اداری، حقوقی و مالی دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی

۴- راهنمایی تورهای جهانگردی داخلی و خارجی

۵- بازاریابی و فروش خدمات جهانگردی

۶- برقراری ارتباط کلامی و نوشتاری حداقل به دو زبان رایج در صنعت جهانگردی

۷- بهره برداری از وسایل ارتباطی جهت ارائه خدمات جهانگردی

مشاغل قابل احراز:

۱- مدیر فنی بند الف *

۲- مدیر فنی بند ب **

۳- برنامه ریز عملیات.

۴- فروشنده بلیط پروازهای داخلی و خارجی.

۵- حسابدار دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی.

۶- راهنمای تورهای داخلی، خارجی و ورودی.

۷- بازاریاب خدمات جهانگردی.

۸- رزرواسیون هتلها.

۹- رزرواسیون و فروش بلیط سفرهای زمینی و دریایی (قطار، اتوبوس، اتومبیل و کشتی).

*بند الف - دفاتر خدمات مسافرتی که مجوز صدور و فروش بلیط پروازهای داخلی و خارجی کلیه ایرلاین های

بین المللی را دارند.

**بند ب - دفاتر مسافرتی که مجوز فعالیتهای تورگردانی و فروش بلیط سفرهای زمینی و دریایی را دارند.

کارדانی حرفه‌ای گردشگری

ردیف	نوع درس	تعداد واحد		ساعت		پیش نیاز/هم نیاز
		نظری	عملی	نظری	عملی	
عمومی	۱	اندیشه اسلامی ۱	۲	۰	۳۲	-
	۲	دانش خانواده و جمعیت	۲	۰	۳۲	-
	۳	زبان خارجی عمومی	۳	۰	۴۸	-
	۴	فارسی	۳	۰	۴۸	-
	۵	اخلاق اسلامی	۲	۰	۳۲	-
	۶	تربیت بدنی ۱	۰	۱	-	۳۲
جمع کل		۱۳ واحد				
مهارت های مشترک	۱	کارآفرینی	۲	۰	۳۲	-
	۲	کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات/ایمنی و بهداشت محیط کار	۲	۰	۳۲	-
	۳	مهارت ها و قوانین کسب و کار	۲	۰	۳۲	-
	۴	فرهنگ عمومی/اخلاقیت در هنر	۲	۰	۳۲	-
جمع کل		۸ واحد				
پایه	۱	شناخت صنعت گردشگری	۲	۰	۳۲	-
	۲	شناخت تاسیسات گردشگری	۲	۰	۳۲	-
	۳	زبان دوم ۱	۱	۱	۱۶	۴۸
	۴	قوانین و مقررات جهانگردی	۲	۰	۳۲	-
جمع کل		۸ واحد				
اصلي	۱	معماری و هنر ایران	۲	۰	۳۲	-
	۲	آشنایی با صنایع دستی ایران	۲	۰	۳۲	-
	۳	جغرافیای ایرانگردی و جهانگردی	۳	۰	۴۸	-
	۴	روانشناسی گردشگری	۲	۰	۳۲	-
	۵	تاریخ تمدن باستان	۲	۰	۳۲	-
	۶	تاریخ ایران بعد از اسلام	۲	۰	۳۲	-
	۷	جاذبه های فرهنگی ایران	۲	۰	۳۲	-
	۸	کمکهای اولیه	۰	۱	-	۴۸
	۹	محواره زبان انگلیسی ۱	۰	۱	-	۶۴
	۱۰	محواره زبان انگلیسی ۲	۰	۱	-	۶۴
جمع کل		۱۸ واحد				
تخصصی	۱	صدور بلیط مقدماتی	۰	۱	-	۶۴
	۲	برنامه ریزی و عملیات گشتهای مسافرتی	۱	۱	۱۶	۴۸
	۳	نقشه خوانی	۰	۱	-	۴۸
	۴	صدور بلیط میانی	۰	۱	-	۶۴
	۵	فنون و مهارتهای راهنمایی گشتهای مسافرتی	۱	۱	۱۶	۴۸
	۶	سیستم رزرواسیون بلیط	۰	۱	-	۳۲
	۷	صدور بلیط پیشرفته	۰	۱	-	۴۸
	۸	مکاتبات زبان انگلیسی	۲	۰	۳۲	-
	۹	محواره زبان انگلیسی ۳	۰	۱	-	۶۴
	۱۰	محواره زبان انگلیسی ۴	۰	۱	-	۶۴
	۱۱	حسابداری دفاتر خدمات مسافرتی	۲	۰	۳۲	-
	۱۲	بازاریابی و فروش در صنعت گردشگری	۲	۰	۳۲	-
	۱۳	متون زبان انگلیسی	۲	۰	۳۲	-
	۱۴	زبان دوم ۲	۱	۱	۱۶	۴۸
جمع کل		۲۱ واحد				
آموزش در محیط کار	۱	کاربینی(بازدید)	۰	۱	-	۳۲
	۲	کارورزی ۱	۰	۲	-	۲۴۰
	۳	کارورزی ۲	۰	۲	-	۲۴۰
جمع کل		۵ واحد				
ردیف	نوع درس	تعداد واحد				
۱	عمومی	۱۳				
۲	مهارت های مشترک	۸				
۳	پایه	۸				
۴	اصلي	۱۸				
۵	تخصصی	۲۱				
۶	آموزش در محیط کار	۵				
جمع کل واحد		۷۳ واحد				